



Arnis Kaktiņš ir sabiedriskās domas pētījumu centra SKDS dibinātājs un vadītājs kopš 1996.gada. Sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS ir neatkarīga pētnieciska organizācija, kas specializējas uz praktiskās socioloģijas metodēm balstītu mārketinga un dažādu sociālpolitisku pētījumu veikšanu, kuru realizēšanai tiek izmantots plašs metodoloģiju spektrs. Šobrīd SKDS ir viens no vadošajiem un plašāk pazīstamajiem marketinga un socioloģisko pētījumu centriem Latvijā, kura klientu loku veido dažādas valsts un pašvaldību iestādes, politiskās organizācijas, komercsabiedrības, ārvalstu pētnieciskās iestādes.

Arnis Kaktiņš RTU Rīgas Biznesa skolā ir ieguvis maģistra grādu uzņēmējdarbības vadīšanā (MBA). Kopš 2000.gada viņš ir ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) biedrs, bet kopš 2004.gada viņš ir Latvijas sociologu asociācijas biedrs.

Kā pētījumu centra SKDS vadītājs Arnis Kaktiņš ir vadījis un līdzdarbojies daudzu dažādu sociālu, politisku un sabiedriskās domas pētījumu veikšanā. Arņa Kaktiņa komentāri par dažādam sociāli politiskām aktualitātēm regulāri parādās dažādos Latvijas masu medijos.

Arnis Kaktiņš is the founder and executive director of the marketing and public opinion research centre SKDS which was established in 1996. Currently SKDS is one of the leading and most well known marketing and public opinion research centers in Latvia, whose clients include different state and municipal institutions, political organizations, NGO's, businesses, foreign research institutions.

In 1999 Arnis Kaktins completed an MBA degree in RTU Riga Business School. Since the year 2000 he has been a member of ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research), but since the year 2004. he has been the member of The Latvian Sociological Association

As the head of research centre SKDS Arnis Kaktins has participated as a project manager in numerous research studies covering fields of marketing, social, political and public opinion research.

Comments of Arnis Kaktins regarding different current social and political events regularly appear in Latvia's mass media.