

Fiskālās disciplīnas padomes komunikācijas stratēģijas 2017.-2019. gadam

Komunikācijas mērķi, uzdevumi, galveno
aktivitāšu apraksts

Ar grozījumu, kas izdarīts
ar Fiskālās disciplīnas padomes
2016. gada 5. oktobra
rīkojumu Nr. 1-03/1180,
kas stājas spēkā 2016. gada 5. oktobrī

2016

Komunikācijas stratēģija ir konceptuāls dokuments, kas, balstoties uz situācijas analīzi, nosaka galvenos FDP sasniedzamos komunikācijas mērķus, uzdevumus, kā arī definē galvenās veicamās aktivitātes.

Saturs

1. Situācijas apraksts	3
2. Komunikācijas problēmas definīcija	5
3. Komunikācijas galvenie mērķi	5
4. Sasniedzamie ilgtermiņa rezultāti	6
5. Mērķa auditorijas	6
6. Komunikācijas stratēģija	6
7. Komunikācijas taktika	7
8. Aktivitātes mērķauditorijām	8
9. Publicitātes plāns	9
10. Komunikācijas kanāli	10
11. Komunikācijas stratēģijas rezultātu novērtēšanas principi	10
12. Komunikācijas sasniegtie rezultāti 2017.-2019.gadam	11

1. Situācijas apraksts

Fiskālās disciplīnas padomes (turpmāk – FDP) uzdevums ir uzraudzīt Fiskālā disciplīnas likuma (turpmāk – FDL) ievērošanu valsts budžeta likumprojekta sagatavošanas, budžeta likuma izpildes un grozījumu izstrādes procesā. FDP pārbauda fiskālo nosacījumu piemērošanas pareizību, uzrauga FDL nosacījumu ievērošanu gadskārtējā valsts budžeta likuma izpildē, kā arī veic novērtējumu par pašvaldību konsolidētā budžeta un atvasinātu publisku personu budžetu summāro fiskālo rādītāju atbilstību prognozētajām vērtībām. FDP sagatavo arī atzinumu par to, cik liela atkāpe no strukturālās bilances pieļaujama ekonomikas nopietnas lejupslīdes laikā, kā arī par to, kā fiskālā nodrošinājuma rezerves apjoms atbilst valstī pastāvošajiem fiskālajiem riskiem. Viens no būtiskākajiem FDP uzdevumiem ir sagatavot fiskālās disciplīnas uzraudzības ziņojumu (turpmāk – Uzraudzības ziņojums) un, ja nepieciešams, neatbilstības ziņojumu. FDP ar saviem atzinumiem par būtiskākajiem fiskālās politikas un makroekonomiskās attīstības jautājumiem iepazīstina Saeimas deputātus un Ministru kabineta (turpmāk – MK) locekļus. Minētās ekspertīzes veikšanai FDP nodrošina valsts fiskālās politikas ilgspējas izvērtējumu un analīzi.

Eiropas semestra ietvaros Valdības nozīmīgs darbs ir Latvijas Stabilitātes programmas (makroekonomisko rādītāju prognozes un vidēja termiņa vispārējās valdības budžeta mērķu un fiskālās politikas prioritāšu) izstrāde un iesniegšana Eiropas Komisijā (turpmāk – EK), un gadskārtējā valsts budžeta likumprojekta sagatavošana. Nozīmīga loma šo dokumentu izstrādē ir FDP, kas, balstoties uz Finanšu ministrijas (turpmāk – FM) izstrādāto makroekonomiskās attīstības prognozi nākamajam gadam (reālo un nominālo iekšzemes kopprodukta (turpmāk – IKP) apjomu, inflāciju, IKP deflatoru, izlaižu starpības), veic neatkarīgu situācijas analīzi – apstiprina vai arī sniedz citādu novērtējumu FM prognozēm, un pirms Stabilitātes programmas apstiprināšanas Valdībā sagatavo starpziņojumu.

FDP seko vispārējās valdības budžeta deficīta apjomam attiecībā pret IKP un vispārējās valdības konsolidētā bruto parāda apjomam pret IKP, kad tā notifikācijas rezultātus paziņo Centrālās statistikas pārvalde (turpmāk – CSP). Tāpat FDP novērtē potenciālo un nominālo IKP, aprēķina bilanci, kā arī salīdzina situāciju ar iepriekšējiem gadiem un vērs valdības uzmanību, ja tiek identificēti riski, kas iepriekš budžeta plānošanā nav pietiekami ņemti vērā.

Būtiski ir raudzīties, lai valsts saistības būtu adekvātas, lai, izstrādājot vidēja termiņa budžeta ietvara likumu un gadskārtējo valsts budžeta projektu, tiktu ievēroti FDL noteiktie fiskālie nosacījumi un Māstrihtas kritēriji.

FDP ir svarīgi izskaidrot savu viedokli un redzējumu ne tikai valsts budžeta projekta izstrādē iesaistītajām izpildvaras un lēmējvaras struktūrām, bet darīt to zināmu arī uzņēmēju organizācijām, pašvaldību pārstāvjiem, nevalstiskajām organizācijām, akadēmiskajām aprindām un visiem iedzīvotājiem.

FDP sastāvā ir savas jomas labākie speciālisti, kuru veiktais valsts fiskālās disciplīnas uzraudzības darbs ir tik būtisks, lai tajā ieklausītos ne tikai Valdībā, Saeimā un pašvaldībās, bet arī, lai attiecīga izpratne par fiskālās disciplīnas nozīmi rastos iespējami plašākai sabiedrībai.

Ņemot vērā FDP locekļu dziļo kompetenci, pieredzi un piesaistot konsultantus, iespējams ne tikai aktualizēt iepriekš veiktu pētījumu rezultātus, bet iniciēt jaunus pētījumus, kas palīdzētu meklēt risinājumus aktuāliem fiskālās politikas vai tautsaimniecības attīstības jautājumiem, kam valstī nav pievērsta vajadzīgā uzmanība.

Valsts fiskālās politikas ilgtspējas nodrošināšanā svarīgi ir ievērot šādus principus, kas noteikti FDL 4.pantā:

- Taupība, kas nozīmē lietderīgu un efektīvu resursu izlietojumu;
- Uzkrājumu veidošana, kas nozīmē veidot budžetu ar pārpalikumu, ja situācija to ļauj;
- Pret cikliska fiskālā politika, augšupejošā fāzē īstenojot ierobežojošu, bet lejupslīdē – stimulējošu fiskālo politiku;
- Stabilitāte – politikas paredzamība un pēctecība;
- Ilgtspējība – lai veicinātu ekonomikas attīstību ilgtermiņā un neuzliktu tai nesamērīgu slogu;
- Atklātība – nodrošinot publiski pieejamu informāciju par fiskālās politikas mērķiem un rezultātiem;
- Paaudžu savstarpējā atbildība – nodrošinot, ka fiskālajā politikā tiek ņemta vērā tās finansiālā ietekme uz sabiedrību gan šobrīd, gan nākamajās paaudzēs;
- Solidaritāte – visas valsts iestādes solidāri ievēro FDL un fiskālos nosacījumus.

Komunikācijas plānošanā vērā ņemamie faktori

- Lai gan jau pēc IKP novērtējuma sākas nākamā gada valsts budžeta plānošana, šis jautājums publiskajā dienas kārtībā parādās tikai rudens sākumā, līdz ar to nākamā gada budžeta veidošana nav pilnībā caurspīdīga;
- Rudenī budžeta plānošanas periodā aktuālā informācija intensīvajā darba procesā ātri mainās;
- Gadskārtējā budžeta projekta izskatīšana un pieņemšana rudenī noris saspringti. Laiks, kurā sniedzams vērtējums, FDP viedoklis un tas izplatāms mērķauditorijās, var būt ierobežots.

2. Komunikācijas problēmas definīcija

FDP ir jauna institūcija, kuras mērķu sasniegšana ir atkarīga no mērķa grupu izpratnes līmeņa par fiskālās disciplīnas jautājumiem, kā arī FDP autoritātes. Ja mērķa grupas neieklausās FDP ieteikumos, mazinās iespējas FDP veikt tās tiešo pienākumu – panākt FDL ievērošanu valsts budžeta likuma izpildē un to, ka valsts budžeta rādītāji atbilst prognozētajai stabilitātei valsts finanšu sistēmā.

3. Komunikācijas galvenie mērķi

- paaugstināt informētības līmeni par FDP darba uzdevumiem, kompetenci un nodevumiem;
- veicināt mērķa grupu izpratni par sabalansēta valsts budžeta veidošanas un ilgtspējīgas fiskālās politikas īstenošanas nepieciešamību (fiskālās disciplīnas nozīmi);
- panākt valsts sociālo partneru, sabiedriskās domas līderu, ekspertu iesaisti dialogā ar izpildvaru un lēmējvaru, lai veicinātu atbildīgu finanšu politiku.



4. Sasniedzamie ilgtermiņa rezultāti

1. Panākt izpratni par gadskārtējā valsts budžeta un vidēja termiņa budžeta ietvara likumu neizpildes riskiem, ja tādi rodas:
 - nesabalansēts valsts budžets (ekonomikas ciklā) apdraud valsts ilgtspējīgu attīstību;
 - neveidojot uzkrājumus identificētiem riskiem, piemēram, identificētiem nelabvēlīgiem ārējiem ekonomiskiem faktoriem, var pasliktināties ekonomiskā situācija valstī, un var tikt nenovērtēta budžeta izdevumu daļa;
 - palielinoties uzkrātajam budžeta deficītam un ārējam parādam, tiek uzkrants nesamērīgs slogs nākamajām paaudzēm.
2. Veicināt izpratni par to, ka gadskārtējā budžeta grozījumu gadījumā jāievēro pieļaujamais valsts budžeta izdevumu apjoms jāievēro pieļaujamais valsts budžeta izdevumu apjoms un jāieplāno fiskālā nodrošinājuma rezerve.
3. Panākt izpratni, ka katrs nākamais gadskārtēja valsts budžeta projekts jāveido, ievērojot iepriekš noteiktos vidējā termiņa budžeta ietvara fiskālos mērķus (vai arī jāsniedz skaidrojums par izmaiņām), kā arī likuma projektiem jāatbilst Fiskālās disciplīnas likumam, tādējādi sekmējot ilgtspējīgu valsts attīstību un makroekonomisko stabilitāti, un mazinot ārējo faktoru radīto negatīvo ietekmi uz tautsaimniecību.

5. Mērķa auditorijas

1. Finanšu ministrija, Ministru kabinets, Saeima, Valsts kanceleja, Latvijas Banka (turpmāk – LB), Valsts kontrole, Pārresoru koordinācijas centrs (turpmāk – PKC), Valsts prezidenta kanceleja, ministriju valsts sekretāri;
2. Uzņēmēju apvienības (LDDK, LTRK);
3. Citas nevalstiskās organizācijas (LPF, LBAS);
4. Pašvaldību organizācijas (LPS, LLPA);
5. Žurnālisti, kas atspoguļo ekonomikas un finanšu jautājumus;
6. Sabiedrība kopumā.

6. Komunikācijas stratēģija

- 1) Ne tikai informēt, bet arī izglītēt sadarbības partnerus/mērķauditoriju, lai gūtu viņu atbalstu publiskajā dienas kartībā, aizstāvēt fiskālās disciplīnas pamatprincipus;
- 2) Nostiprināt FDP tēlu.

Galvenās mērķa grupās raisāmās asociācijas



7. Komunikācijas taktika

- 1) Sniegt informāciju par fiskālās disciplīnas jautājumiem, atbilstoši katras mērķauditorijas informatīvajām vajadzībām, vienlaikus proaktīvi nodrošinot informāciju par šādiem FDP nodevumiem:
 - FM izstrādāto makroekonomisko rādītāju prognožu analīze (februārī, jūnijā);
 - starpziņojums par Stabilitātes programmu (aprīļa vidus);
 - fiskālās disciplīnas uzraudzības ziņojums (oktobra vidus);
 - viedokļi un neatbilstības ziņojumi (pēc nepieciešamības);
 - makro-fiskālais monitorings (reizi ceturksnī);
 - pētījums (pēc nepieciešamības).
- 2) Komentēt arī plašāku tematiku, ja tiek identificēti riski, kas saistās ar budžeta deficītu, fiskālo politiku, fiskālā nodrošinājuma rezervi, valsts parādu, fiskālajiem ienosācijumiem, nodokļu politiku, u.t.t.,
- 3) Informēt par citu iestāžu pētījumiem.

8. Aktivitātes mērķauditorijām

Tabula Nr.1.

Aktivitāte	Mērķa-auditorija	Saturs	Laiks
Informatīvie materiāli			
Fiskālās disciplīnas gada grāmata	Visas	visu FDP nodevumu kopsavilkums hronoloģiskā kārtībā	decembris
Informatīvs materiāls – finanšu disciplīnas ABC, kas tiek papildināts ar aktuālo informāciju Kanāli: 1) tiešā komunikācija, izmantojot e-pastu, 2) www.fdp.gov.lv , 3) FDP Twitter un Facebook konti.	Visas	FM izstrādāto makroekonomisko rādītāju prognožu analīze	februāris, jūnijs
		starpziņojums par Stabilitātes programmu	aprīļa vidus
		fiskālās disciplīnas uzraudzības ziņojums	oktobra vidus
		viedokļi un neatbilstības ziņojumi	pēc nepieciešamības
		makro-fiskālais monitoring	reizi ceturksnī
pētījums	pēc nepieciešamības		
Pasākumi			
Brīfings	Visas	FM izstrādāto makroekonomisko rādītāju prognožu analīze	februāris, jūnijs
Brīfings	Visas	Starpziņojums par Stabilitātes programmu	aprīļa vidus
Publiska debāte: paneldiskusija	NVO	Aktualizēta tematika, piemēram: atbildīga fiskālā politika, budžets ar pārpalikumu, u.t.t.	maija beigās-jūnija vidus
Diskusiju raidījums sabiedriskajā masu medijā	Visas	Aktualizēta tematika, piemēram: atbildīga fiskālā politika, budžets ar pārpalikumu, u.t.t.	maija beigās-jūnija vidus
Preses konference	Žurnālisti, Sabiedrība	fiskālās disciplīnas uzraudzības ziņojums	oktobra vidus
Dalība valsts institūciju pasākumos			
MK sēde		Ar gadskārtējo valsts budžetu saistītie jautājumi	atbilstoši apstiprinātajam MK grafikam

Aktivitāte	Mērķa-auditorija	Saturs	Laiks
MK Komitejas sēdes		Ar gadskārtējo valsts budžetu saistītie jautājumi	Īpašos gadījumos
Valsts sekretāru sanāksme		Ar gadskārtējo valsts budžetu saistītie jautājumi	Īpašos gadījumos
Saeimas Budžeta un finanšu (nodokļu) komisijas sēde		Ar gadskārtējo valsts budžetu saistītie jautājumi	Atbilstoši apstiprinātajam Saeimas grafikam
Valsts kontrole		Ex post fiskālās disciplīnas novērtējums	Pēc sadarbības plāna
Valsts prezidents		Pēc nepieciešamības	Pēc nepieciešamības
PKC, LB		Pēc nepieciešamības	Pēc nepieciešamības
Publicitātes nodrošināšana (sk. Publicitātes plāns)			
Informācijas izvietošana interneta mājas lapā un sociālajos tīklos (atbilstoši aktualitātei), t.sk. FDP emuārā.			

9. Publicitātes plāns

Tabula Nr.2.

Aktivitāte	Termiņš
<i>Viedokļa raksts</i> – FDP redzējums par aktuālo fiskālās disciplīnas jomā valstī	Janvāra vidus
<i>Preses relīze (un brīfings)</i> – FDP viedoklis par Finanšu ministrijas izstrādātajām makroekonomisko rādītāju prognozēm	Februāra un jūnija vidus
<i>Preses relīze (un brīfings)</i> par FDP starpziņojumu par Latvijas Stabilitātes programmu	Aprīļa vidus
<i>Preses relīze</i> – FDP viedoklis par CSP veikto valsts budžeta deficīta un parāda notifikāciju un tās rezultātiem, vēršot uzmanību uz riskiem, kas iepriekš nav tikuši ņemti vērā	Aprīļa otrā puse un decembra vidus
<i>Preses relīze</i> par publisko debati ar NVO sadarbības partneriem	Maija beigās-jūnija vidus
<i>Viedokļa raksts vai intervija</i> – iespējamie temati:	Augusta

* kā Latvija izpilda fiskālos nosacījumus * viedoklis par valdības fiskālo risku deklarāciju	beigas
<i>Preses relīze</i> par fiskālās disciplīnas uzraudzības ziņojumu	Oktobra vidus
<i>Preses relīzes</i> – pētījumi, t.sk. kas veikti sadarbībā ar partneriem	Atbilstoši nodevumam

10. Komunikācijas kanāli

1. Nacionālie mediji, reģionālie mediji, ziņu aģentūras, sadarbības partneru komunikācijas kanāli:
 - drukātie dienas laikraksti,
 - nedēļas izdevumi un mēneša žurnāli,
 - interneta mediji – delfi.lv, tvnet.lv, apollo.lv u.c;
 - elektroniskie mediji – sabiedriskie mediji – LTV, Latvijas Radio; komerctelevizijas, komercradio stacijas,
 - ziņu aģentūras – LETA, Nozare.lv, BNS,
 - reģionālie mediji.
2. Sociālie mediji: *Facebook, Twiter, Youtube, <http://fdp.gov.lv/>*
3. Tiešā komunikācija: tikšanās, dalība diskusijās, MK, VSS, e-pastu vēstules.
4. Pasākumi: publiskas diskusijas, preses brīfings, preses konference.

11. Komunikācijas stratēģijas rezultātu novērtēšanas principi

1. Izvērtē ikgadējās kampaņas gaitā sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus, veicot kontentanalīzi (izmantojot LETA monitoringu) un nodrošinot strukturētas intervijas ar visu sadarbības partneru pārstāvjiem.
2. Komunikācijas efektivitātes indikatori:
 - kvalitatīvie
 - masu mediju publikācijās tiek identificēti FDP galvenie ziņojumi, kuru autori ir gan FDP, gan citi aktori;
 - sadarbības partneri atzinīgi novērtē tikšanās laikā iegūtās informācijas lietderību
 - kvantitatīvie
 - pieaudzis publikāciju skaits,
 - sagatavoto informatīvo materiālu apjoms, nodrošināto aktivitāšu skaits nav mazāks par plānoto.

12. Komunikācijas sasniedzamie rezultāti 2017.-2019.gadam

Rādītājs	Datu avots	2016	2017	2018	2019
1. Sabiedrības izpratnes novērtējums par sakarību starp budžeta deficītu, vienreizējiem pasākumiem un valsts parādu.	Ikgadējā sabiedrības aptauja	–	25%	30%	33%
2. Padomes aktivitāšu novērtējums no sadarbības partneru puses	Komunikācijas partnera veiktā ikgadējā kontentanalīze	0	5 (no 10)	5 (no 10)	5 (no 10)
3. Padome tiek atpazīta kā iestāde	Ikgadējā sabiedrības aptauja	21%	25%	30%	33%

Ar grozījumu, kas izdarīts ar 2016. gada 5. oktobra Fiskālās disciplīnas padomes rīkojumu Nr.1-3/1180, kas stājās spēkā 2016. gada 5. oktobrī.